

„Central-Aktiv-Tour 2009“ in Frankfurt Fit durch Bewegung

Frankfurt Vom 23. bis 25. Oktober weht in Frankfurt/Main der Fitness-Geist: in Halle 1 der Messe ist die Marathonmall – Die Sportartikelmesse zum Commerzbank Frankfurt Marathon zu Gast und am 25. Oktober werden bis zu 13.000 Läufer zum Marathon selbst erwartet. Selbstverständlich ist auch die Central Krankenversicherung vor Ort aktiv: Als Messe-Aussteller zeigt der Gesundheitsspezialist unter den privaten Krankenversicherungen Flagge für einen aktiven Lebensstil.

Mit seiner Präsenz vor Ort stellt sich die Central als Gesundheitsspezialist vor, der seine Kunden mit zahlreichen Vorsorge- und Vorbeugungsangeboten unterstützt.

Zusätzlich wartet die Central in diesem Jahr mit einer besonderen Aktion für die Messebesucher auf, die gleichzeitig auch die besondere Verbindung zum professionellen Mountainbike-Sport demonstriert, wo das Unternehmen als Titelsponsor des *central GHOST Pro Teams* rund um die Olympiasiegerin Sabine Spitz aktiv ist:

Im Rahmen der „Central-Aktiv-Tour 2009“ können die Besucher auf speziellen Mountainbike-Simulatoren an ihre Grenzen gehen.

Regelmäßiger Sport beugt Krankheiten vor

Als Aussteller möchte die Central einen ersten Anstoß geben, sich aktiv mit der eigenen Gesundheit auseinander zu setzen und diese nicht als selbstverständlich zu betrachten. Die „Central-Aktiv-Tour 2009“ macht im Aktionszeitraum zwischen April und Oktober neben Frankfurt in weiteren deutschen Städten, darunter Köln, München, Leipzig und Berlin, Station. Unter dem Leitmotiv „Gesundheit bewegt uns“ möchte die private Krankenversicherung mit der Aktion auf die herausragende Bedeutung des Sports hinweisen. Denn wer sich regelmäßig sportlich betätigt, kann Übergewicht reduzieren und so vielen Krankheiten vorbeugen. Als eine der bekanntesten Marathon-Veranstaltungen ist der Frankfurt Marathon eine ideale Station für die „Central-Aktiv-Tour 2009“.

Ein Besuch am Central-Stand lohnt sich in jedem Fall, denn es werden attraktive Sofort-Gewinne verlost – u. a. ein hochwertiges Sabine-Spitz-Mountainbike!

Extra-Preis für die fitteste Stadt

Eingebettet in die Tour ist außerdem der Wettstreit um den Titel der „fittesten Stadt“, der auf den Mountainbike-Simulatoren ausgetragen wird: Zwischen 14 Uhr und 15 Uhr haben die Messebesucher am 24. Oktober die Chance, so viele Kilometer wie möglich für die eigene Stadt zu „erfahren“. Dabei geht es nicht nur um den Gesamtsieg der Aktiv-Tour, sondern auch um den guten Zweck: Für jeden gefahrenen Kilometer spendet die Central Krankenversicherung zehn Euro. Der Empfänger der „erfahrenen“ Summe wird in Frankfurt die Hilfe für krebserkrankte Kinder Frankfurt e.V. sein. Ziel des Vereins ist es, jungen Krebspatienten, ihren Familien und Freunden zu Hause und im Klinikalltag zu helfen. Ein Anliegen, das die Central sehr gerne mit ihrer Finanzspritze unterstützen möchte. Ein besonderer Ansporn: Sollte Frankfurt sich im harten Konkurrenzkampf gegen die anderen Städte durchsetzen, verdoppelt die Central die Spende nach Abschluss der Aktion!

Pressekontakt

pro concept marketing
GmbH & Co. KG
Wencke Reichmann
Richmodstraße 31
50667 Köln
Tel. 0221 3550 377-70
wencke.reichmann@
pro-concept-marketing.de